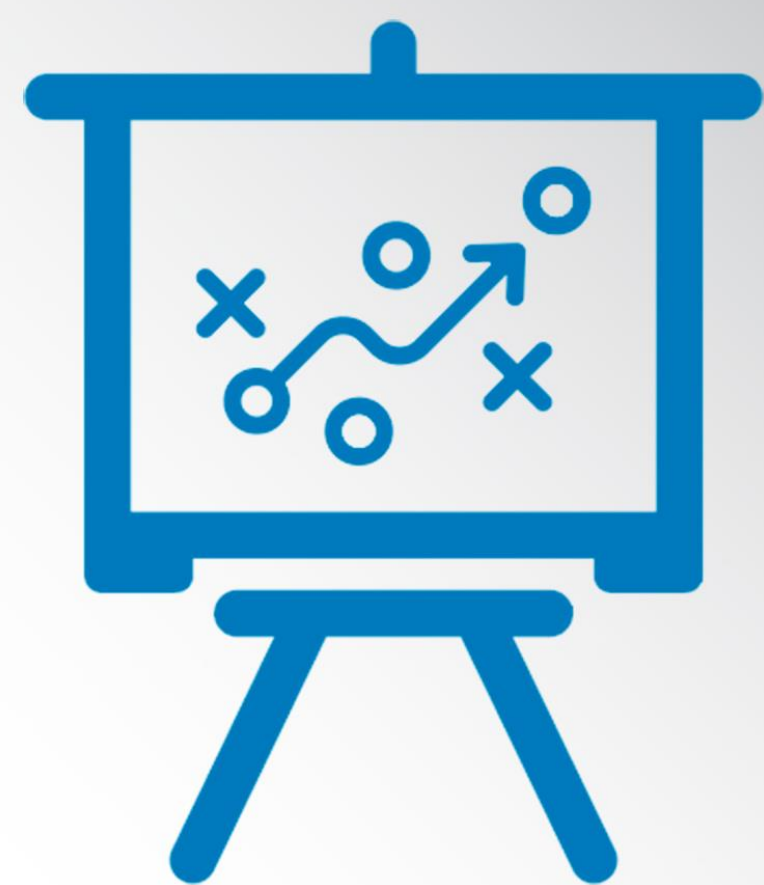




Plan Personalizado Escuela Online

Claudia Lalloz

Indice

¿Quiénes somos?	03
Ficha que completaste	06
Alumnos Potenciales	07
Estrategias de Marketing	09
Proyección Económica Anual	12
Pepitas de Oro	14
Plan Personalizado	18
¿Te ayudamos?	20
Tu video del futuro	37

¿Quiénes somos?



Abel Aubone
CEO de Vidroop

En **Vidroop** somos una **plataforma creadora de Escuelas Online**, con más de **15 años de experiencia** ayudando a formadores, coaches y expertos a **crear, lanzar y escalar sus negocios de formación online**.

A diferencia de otras plataformas, en Vidroop **no solo te damos la tecnología** para montar tu escuela online, sino que además **te enseñamos paso a paso cómo crear y vender tus cursos** de forma profesional.

Nuestra tecnología está diseñada con los principios de **Neuroeducación, Educación Emocional y Programación Neurolingüística (PNL)**, lo que hace que tus alumnos aprendan mejor, se mantengan motivados y finalicen sus formaciones con éxito.

Uno de nuestros mayores logros es el desarrollo del **Mapa del Aprendizaje**, un sistema exclusivo que ha permitido que hasta **el 92,4% de los alumnos** que inician una formación en Vidroop **la terminen con éxito**, frente al promedio del 12,6% de otras plataformas del mercado.

Actualmente, Vidroop cuenta con **miles de formadores en más de 56 países**, consolidándose como **referente mundial en la fusión entre tecnología educativa y neuroeducación aplicada**.

Este Plan Personalizado fue creado por nuestro equipo con el propósito de **mostrarte el potencial real de tu proyecto** y ayudarte a descubrir **cómo transformar tu conocimiento en una escuela online rentable, humana y sostenible**.





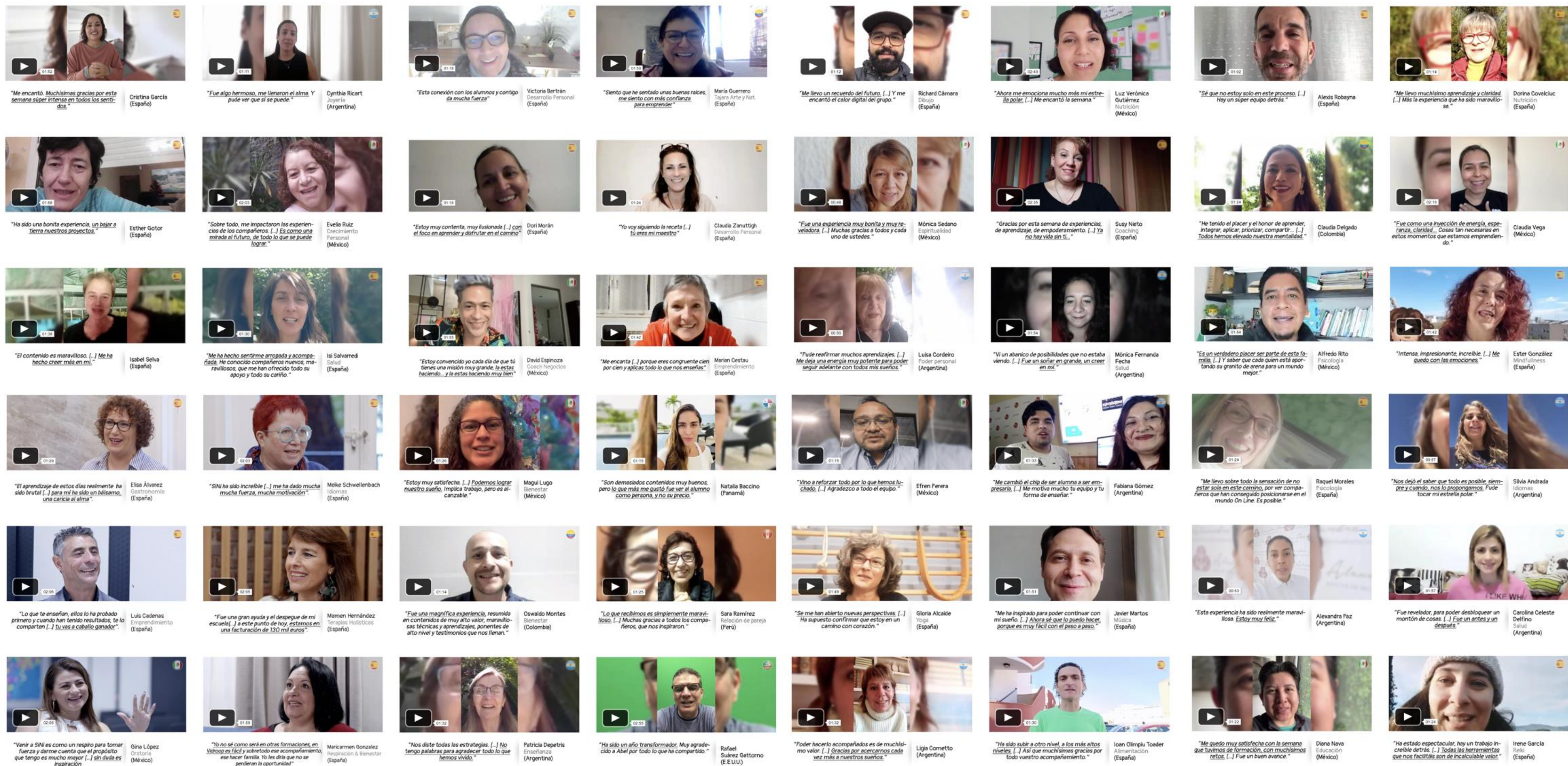
Ventas clientes Vidroop que asistieron a nuestra formación presencial Siguiente Nivel (SiNi)

4.117.578,54 dólares

11.151 formaciones online

Más de 1.000 historias que inspiran...

5



Formulario que completaste

6

1. ¿Cuál es tu situación actual?

Ya tengo cursos pero casi no vendo

2. ¿Qué temática ya enseñas o tienes pensado empezar a enseñar online?

Coaching liderazgo inteligencia emocional

3. ¿Qué conseguirán tus alumnos gracias a tu formación? (Promesa Formativa)

Certificarse

4. ¿Tienes cursos ya creados? (bajo, medio y alto precio) ¿A qué precio los estás vendiendo?

Si varían dependiendo de si es carrera curso corto . Entre 300 y 5000

5. ¿Qué te gustaría lograr con tu escuela online?

Más alumnos todo el tiempo

6. ¿Estás dispuesto a invertir tiempo y dinero en tu negocio de formación online?

Sí, estoy listo para invertir en serio

7. ¿Qué tipo de ayuda sientes que necesitas más ahora?

Grabar y publicar mi curso sin complicaciones técnicas

Automatizar mi negocio y ahorrar tiempo

Conseguir más alumnos

Hacer publicidad paga en Meta (Facebook e Instagram) para conseguir más alumnos

Construir una comunidad de potenciales alumnos

Escalar lo que ya tengo para vender más

8. ¿Qué facturación anual te gustaría alcanzar con tu escuela online?

Más de 100.000 dólares al año



Alumnos Potenciales: Inteligencia Emocional

Gracias a la herramienta “Facebook Insights” analizamos tu temática y encontramos que, en tu caso, Claudia hay más de **29 millones de personas interesadas en habla hispana**.

¡Felicitaciones! Este es un mercado con gran potencial, y aplicando las estrategias de marketing correctas podrás llegar a muchos de esos alumnos y convertirlos en parte de tu comunidad.

Mirá a continuación todo el potencial que está a tu alcance.

Alumnos Potenciales

8

Entre 29 millones a 34 millones de personas

Las estimaciones se basan en las ubicaciones y los criterios de segmentación seleccionados e incluyen factores como el comportamiento de los usuarios de Facebook, los datos demográficos y el lugar.



Hombres

32%



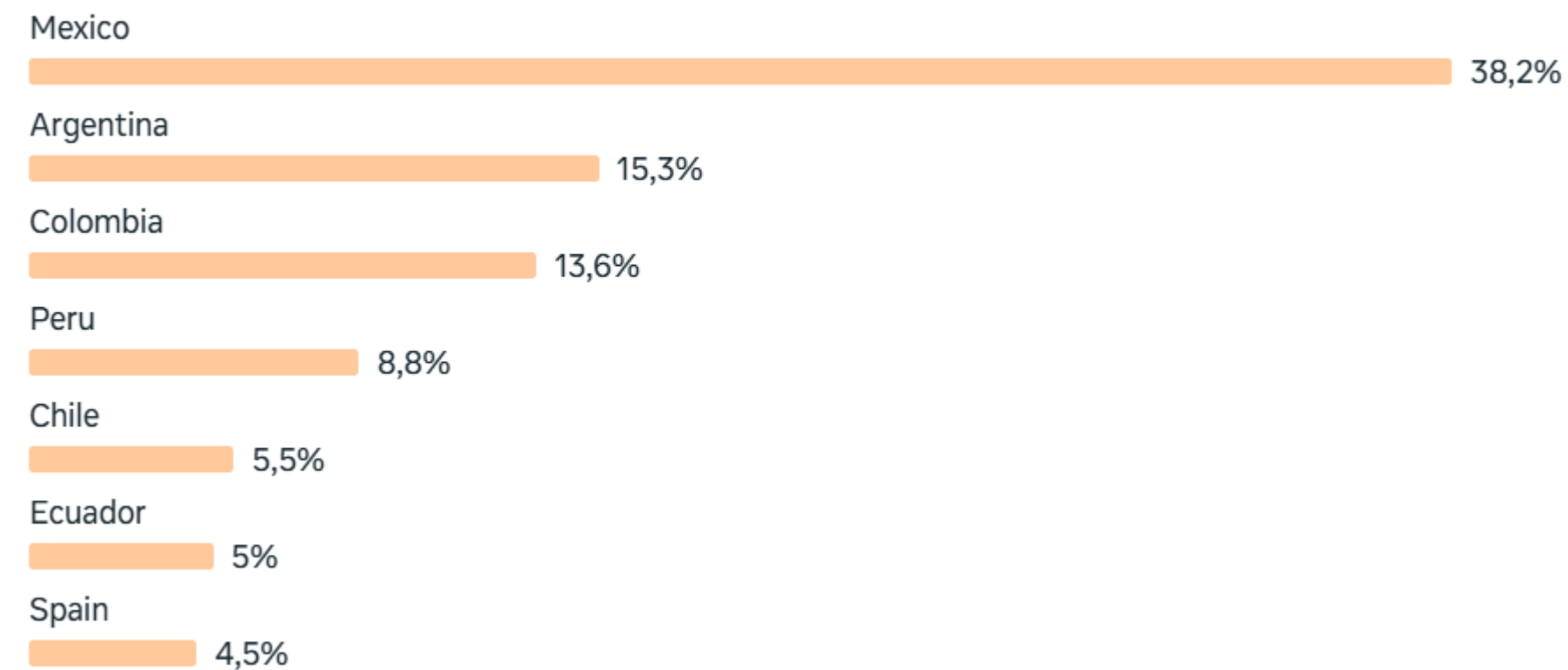
Mujeres

68%

Países interesados

Están diseñadas para calcular el número aproximado de personas de una zona concreta que pueden ver un anuncio publicado por un negocio

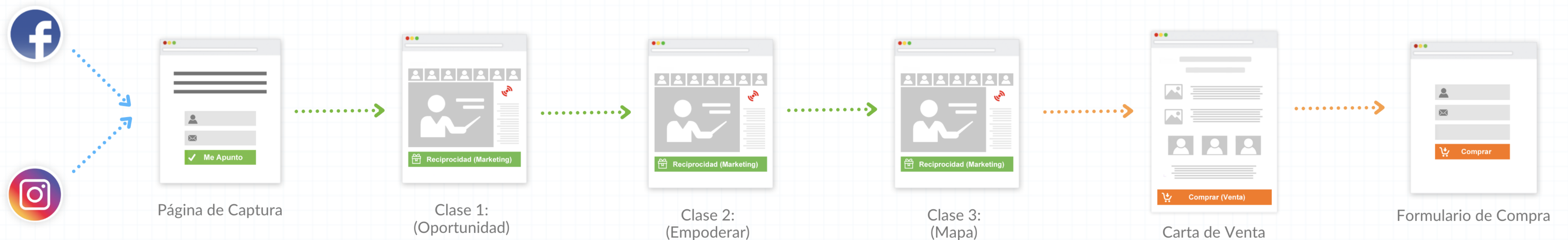
Principales países



1ª Estrategia: Semana de Aprendizaje

10

Esta increíble estrategia consiste en dar 2 o 3 días de contenido gratuito siguiendo la “Secuencia Emocional” te ganas la confianza mostrando el potencial que tiene tu formación y cómo puedes ayudarles. Válidos para ofrecer **formaciones de medio y alto precio**.



¿Resultados conseguidos?



Virginia Schlesinger (Argentina)
Micropigmentación y Tatuaje Areola
“Con 200 dólares de inversión en publicidad vendí 18 mil dólares.”



Alexandra Paz (Colombia)
Estética Profesional Natural
“Con 280 dólares de inversión en publicidad facturó 23 mil dólares”



Marcelo Jafre (Argentina)
Psicólogo
“Invirtiendo 600 dólares en publicidad vendí 15 mil dólares de mi curso.”



Feli Garcia (España)
Escribir mi Libro de Crecimiento Personal
“Con 4.000 dólares de inversión en publicidad facturé 36 mil dólares.”

¿Dónde aprender?



PUBLICADO
Webinars que Venden (WeVe)



PUBLICADO
Lánzate a Facebook (LanFa)

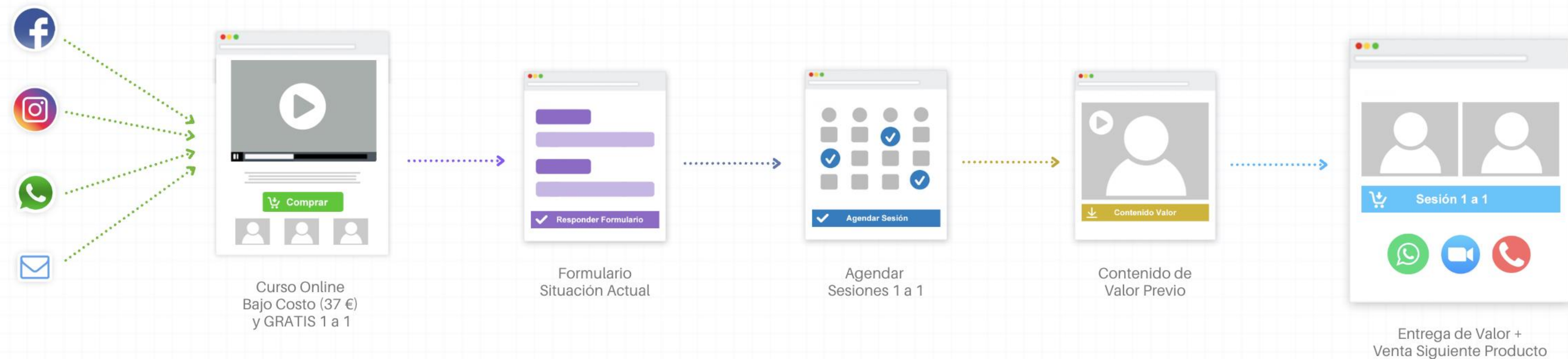


Formaciones con contenido grabado y clases en vivo incluidos en licencias **Vidroop Avanza, Crece y Vuela**.

2ª Estrategia: ABC (Automático Bajo Costo)

11

En esta fácil estrategia luego de crear un simple vídeo ABC de 7 minutos siguiendo nuestra “Secuencia Emocional” de venta, te ganas la confianza mostrando el potencial que tiene tu formación y cómo puedes ayudarles. Válidos para ofrecer **formaciones de bajo, medio y alto precio**.



¿Resultados conseguidos?



Marcela Levrio (Argentina)

Constelaciones Familiares

“En 1 mes ha generado más de 200 ventas automáticas.”



Ana Ledesma (Argentina)

Florista

“En 4 meses ha generado más de 300 ventas automáticas.”



Ali Ochandiano (España)

Nutrición Emocional

“En 2 meses ha generado más de 100 ventas automáticas.”



Monica Vazquez (España)

Baile Flamenco

“En 2 meses ha generado más de 100 ventas automáticas.”

¿Dónde aprender?



PUBLICADO
Ventas Automáticas (VAs)



PUBLICADO
Lánzate a Facebook (LanFa)



Formaciones con contenido grabado y clases en vivo
incluidos en licencias **Vidroop Crece** y **Vuela**.



CalculaSoñadora

+100K al año

Como nos compartiste, Claudia, tu objetivo de facturación es de **100K al año**.

Con la CalculaSoñadora vas a ver cómo, con una estrategia sencilla basada en solo 2 cursos bien posicionados, este objetivo no solo es posible, sino alcanzable en menos tiempo del que imaginás.

Esta herramienta exclusiva de Vidroop está diseñada para ayudarte a definir metas anuales claras y aterrizar tus sueños en números reales.



CalculaSoñadora: Mis Productos Oro

MasterClass: #NOMBRE#

Facebook

Taller Online: #NOMBRE#

	Alumnos	Precio	Total	Cada 1 €...	Inversión		Conversión	Alumnos	Precio	Total	Totalísimo	
1º	1º Cuatrimestre (ene-abr)	100	37 €	3.700 €	5,00 €	740 €	2º	30%	30	599 €	17.970 €	21.670 €
3º	2º Cuatrimestre (may-ago)	150	37 €	5.550 €	5,00 €	1.110 €	4º	30%	45	599 €	26.955 €	32.505 €
5º	3º Cuatrimestre (sep-dic)	220	37 €	8.140 €	5,00 €	1.628 €	6º	30%	66	599 €	39.534 €	47.674 €

Resumen

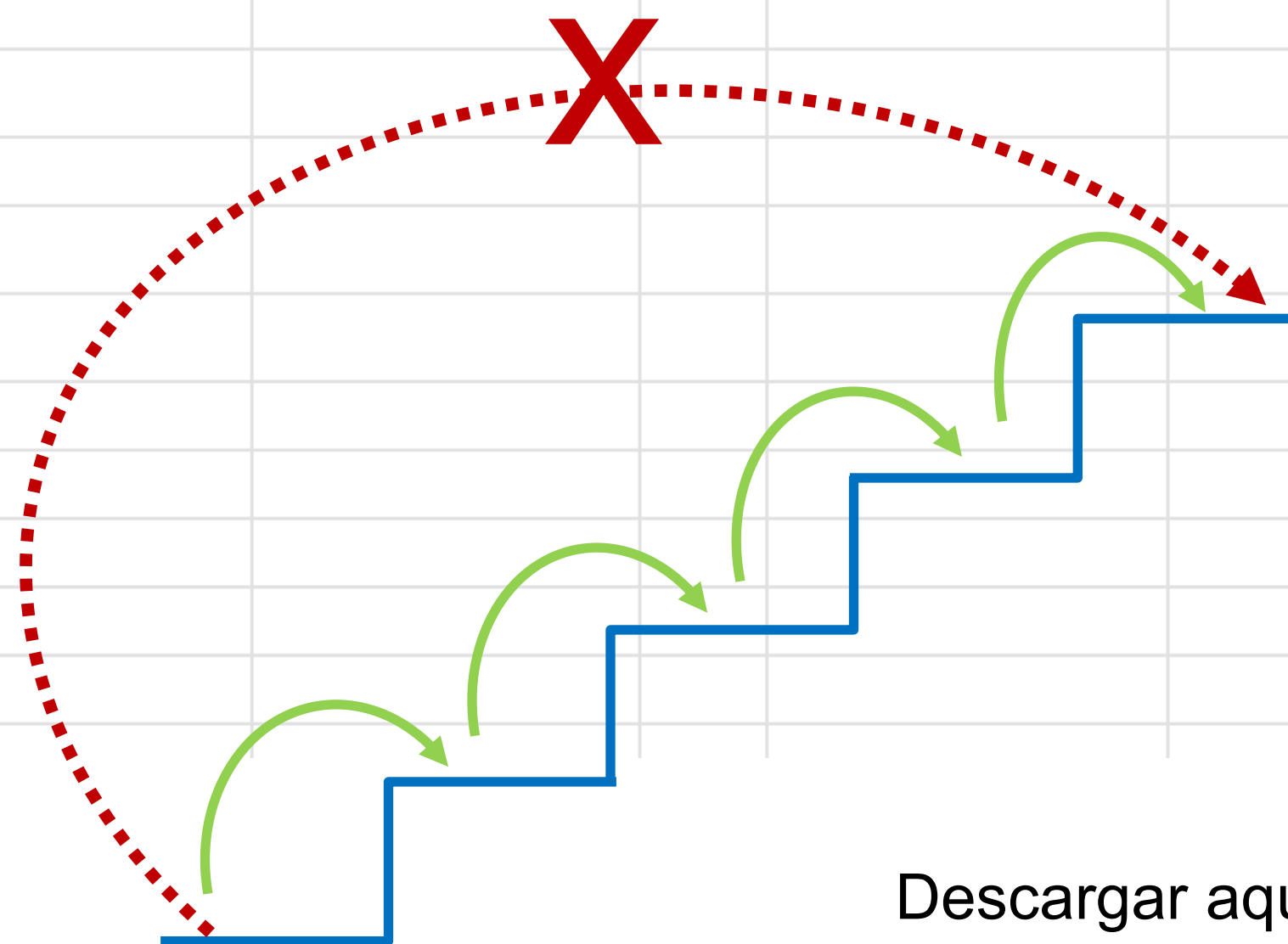
Total Anual (Taller + SP): 101.849 €

Facturación Mensual (Media): 8.487 €

Inversión Facebook (Anual): 3.478 €

Cada 1 € invertido... 29,28 €

Retorno de Inversión (ROI) 2.928 %



Descargar aquí > <https://bit.ly/Calcula50K>





Resultados con Netflix Formación

Opción 1: Membresía de 27 €/mes

50 socios → $50 \times 27 = 1.350$ €/mes (16.200 €/año)

100 socios → $100 \times 27 = 2.700$ €/mes (32.400 €/año)

200 socios → $200 \times 27 = 5.400$ €/mes (64.800 €/año)

Opción 2: Membresía de 47 €/mes

50 socios → $50 \times 47 = 2.350$ €/mes (28.200 €/año)

100 socios → $100 \times 47 = 4.700$ €/mes (56.400 €/año)

200 socios → $200 \times 47 = 9.400$ €/mes (112.800 €/año)

Opción 3: Membresía de 77 €/mes

50 socios → $50 \times 77 = 3.850$ €/mes (46.200 €/año)

100 socios → $100 \times 77 = 7.700$ €/mes (92.400 €/año)

200 socios → $200 \times 77 = 15.400$ €/mes (184.800 €/año)



Pepitas Vidroop

En **Vidroop** hemos reunido estrategias y aprendizajes que ayudaron a miles de formadores a crecer. Analizando tu caso, sabemos que varias de estas **Pepitas de Oro** pueden marcar una diferencia en tu proyecto.

Aquí te compartimos algunas gratis: ideas simples, prácticas y con gran impacto. A veces, un pequeño ajuste abre la puerta a grandes resultados.

Disfrutá estas pepitas y seguí avanzando hacia tu escuela online soñada.

Enamora Enseñando

Lección 10



Abel Aubone

👉 Mirá el video: <https://bit.ly/La-Leccion-10>



¿Qué vas a descubrir?

Enseñar online y enseñar presencial son como hablar dos idiomas distintos. Para que tus alumnos comprendan, recuerden y apliquen lo que compartís, es clave saber “traducir” tu mensaje al formato digital.

En esta *Pepita Vidroop* te mostramos cómo estructurar un vídeo siguiendo la metodología de 10 pasos del **Método MOL (Maestros OnLine)**, nuestro modelo pedagógico patentado para enseñar por internet.

Descubrirás cómo captar la atención de tus alumnos desde el inicio, mantenerlos conectados y lograr que no solo aprendan, sino que también pongan en práctica lo que aprenden.

¿Qué vas a descubrir?

Uno de los errores más comunes entre formadores es no saber transmitir el verdadero valor de su producto. El resultado: contenido excelente que no conecta ni genera ventas.

En esta *Pepita Vidroop* vas a descubrir el método **PAR (Problema, Acción, Resultado)**, una forma simple y poderosa de crear una **venta emocional** que conecta con lo que tu alumno siente hoy, con lo que le duele y con el resultado que desea alcanzar.

Aprender a aplicar el PAR puede marcar la diferencia entre dar clases que inspiran... y construir una escuela online que también vende.

Brilla con tu Semana de Aprendizaje
Paso 2: P.A.R.



Abel Aubone

Vidroop.com

👉 Mirá el video: <https://bit.ly/Pepita-PAR>

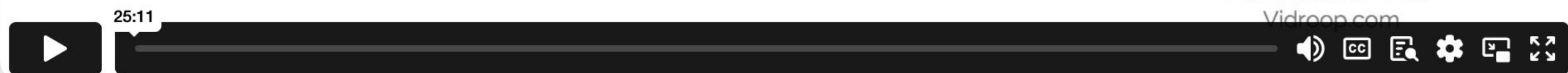


¿Qué curso crear?
Escalera de valor



Abel Aubone

Vidroop.com



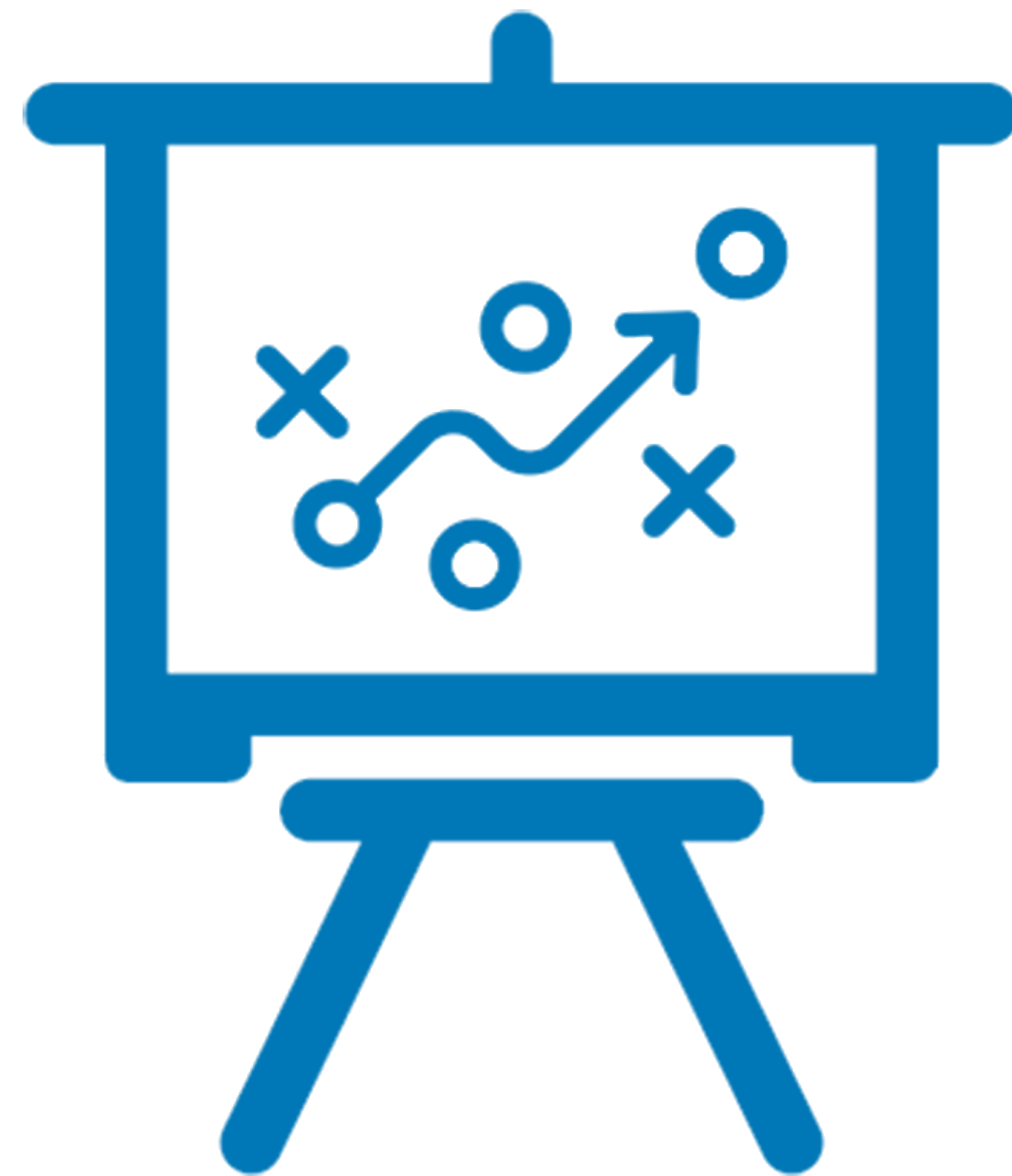
¿Qué vas a descubrir?

Para que una escuela online sea rentable y sostenible, no alcanza con tener un solo curso. La clave está en diseñar una **escalera de valor**, es decir, una estructura de productos que acompañe a tus alumnos paso a paso y les permita seguir aprendiendo con vos.

En esta *Pepita Vidroop* vas a descubrir cómo crear tu propia escalera de valor y, además, conocerás los **10 tipos de cursos online** que podés desarrollar para organizar tu escuela y multiplicar tus oportunidades de ingresos.

👉 Mirá el video aquí: <https://bit.ly/Escalera-de-Valor>





Plan de Claudia

Objetivo Principal

Tu objetivo es **tener más alumnos todo el tiempo** y llevar tu escuela a **más de 100.000 dólares al año**, resolviendo a la vez lo técnico (grabar/publicar sin complicaciones) y montando un sistema que **automatice** la captación de alumnos.



Plan de Claudia

Paso 1: Crear una Escalera de Valor

Ahora mismo ya tienes cursos, pero **“casi no vendes”**. Eso suele pasar cuando falta una escalera clara que convierta desconocidos en compradores, y compradores en alumnos de programas más completos.

1) Producto de bajo precio (37–57 €)

Función: ser la **entrada del embudo** para generar compras rápidas y “compradores nuevos” cada día.

- En tu caso, este producto de entrada debe ser algo muy concreto y accionable dentro de **coaching + liderazgo + inteligencia emocional**.
- Debe dar un **resultado rápido** y medible para que la persona sienta: “vale la pena seguir contigo”.

Importante: este producto existe para **venderse fácil** y abrir la puerta a la sesión 1 a 1.

2) Producto de precio medio (300–500 €)

Aquí es donde encaja tu siguiente paso lógico: un programa más completo, con método y acompañamiento.

✅ Según tu formulario: **“Entre 300 y 5000”**.

Eso significa que **ya cuentas con un rango que cubre el tramo medio** (300–500) y parte del alto, dependiendo del formato (curso corto vs carrera).

3) Producto de alto valor (+1000 €)

Este nivel es el que te permite acercarte al objetivo de **+100.000/año** con menos volumen de ventas.

✅ Según tu formulario: **“Entre 300 y 5000”**.

Esto indica que **ya cuentas con una parte alta** (por encima de 1000) dentro de esa horquilla, ideal para maximizar facturación.



Plan de Claudia

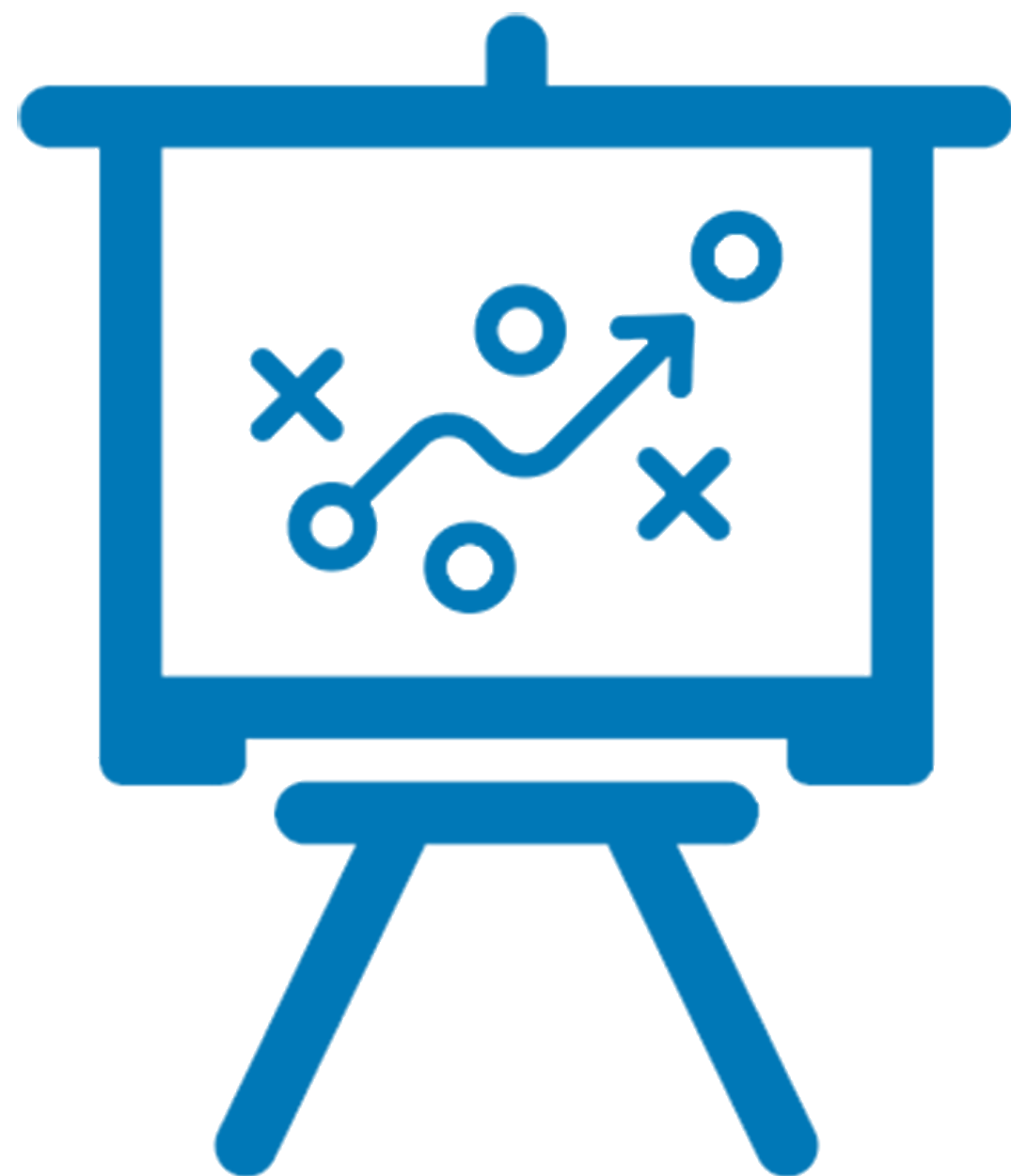
Paso 2: Crear un ABC (Automático Bajo Costo)

Vas a crear un **ABC**: un vídeo corto de **7 a 10 minutos** que venda el producto de entrada (37–57 €).

El ABC debe:

- Presentar el **problema** (tienen talento, pero les falta liderazgo/emoción/claridad para sostener resultados)
- Mostrar la **oportunidad** (con un método práctico pueden avanzar rápido)
- Ofrecer el **producto de bajo precio** como primer paso

Objetivo del ABC: vender el producto de entrada y, **después de la compra**, regalar una **sesión 1 a 1**.



Plan de Claudia

Paso 3: Sesiones 1 a 1 para vender productos mayores

Como tu objetivo es tener **más alumnos todo el tiempo**, las sesiones 1 a 1 son el puente que convierte compradores pequeños en alumnos de tus programas grandes.

En estas sesiones:

- Das **valor personalizado** (diagnóstico claro + plan de acción)
- Presentas una **Oferta Irresistible** de tu:
 - producto de **300–500 €** y/o
 - producto de **alto valor** (dentro de tu rango “hasta 5000”, si aplica por formato)

Importante: al inicio las harás tú (para afinar el mensaje y detectar objeciones reales). Luego, cuando el sistema esté estable, se puede delegar a un **closer**.



Plan de Claudia

Paso 4: Comenzar con inversión publicitaria

Aquí no necesitas “grandes presupuestos”, necesitas **consistencia** y un objetivo claro: que el producto de entrada **recupere la inversión**.

Cómo empezar (sin complicarte)

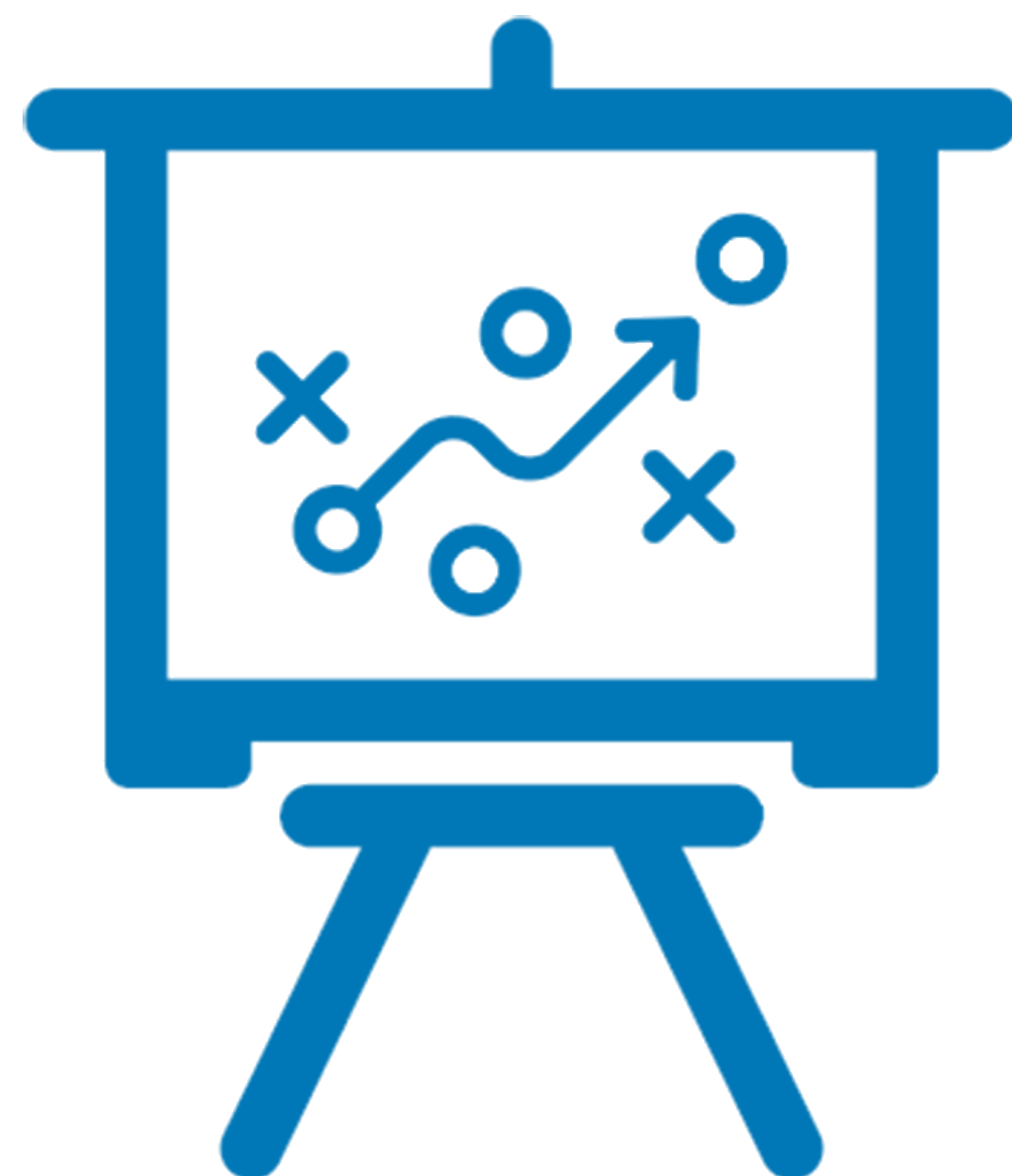
- Arranca con **10–20 €/día** en Meta (Facebook/Instagram).
- El anuncio lleva al **ABC** (7–10 min).
- El ABC vende el producto de **37–57 €**.
- Tras la compra, el alumno agenda su **sesión 1 a 1**.

Meta del paso 4

- Buscar que el sistema, como mínimo, **recupere la inversión** con el producto de entrada.
- Algunos clientes de Vidroop consiguen **multiplicar x2** cuando el ABC está bien afinado.

Regla de escalado

- Si el sistema recupera inversión y se mantiene estable, escala **15–20% semanal**.
- No se escala por “ganas”, se escala por **datos** (ventas constantes del producto de entrada + sesiones agendadas).



Plan de Claudia

Paso 5: Escalar y delegar las ventas

Cuando la publicidad ya te trae compradores y sesiones de forma estable, el foco pasa de “probar” a **multiplicar**.

Qué significa “estable” en la práctica

- El ABC vende cada semana sin depender de ti.
- La agenda de sesiones 1 a 1 se llena con regularidad.
- Ya puedes predecir: “si meto X, recupero y genero Y sesiones”.

Cómo escalar bien (sin romper el sistema)

- Aumentas presupuesto de forma progresiva, manteniendo la regla del **15–20% semanal**.
- La prioridad es que la operación aguante: atención, sesiones, cierres y entrega.

Delegación con closer

- Delegas las ventas a un **closer** con **10% de comisión**.
- Seleccionas closers según el país donde vendas (**Latam/Europa**) para mejorar cierres y reducir fricción por horarios/acento/moneda.

Tu rol final

Con el sistema funcionando, tú te quedas casi exclusivamente en:

- Crear contenido
- Mejorar formaciones
- Reforzar la propuesta de valor (especialmente la parte de **certificación**, que es lo que más eleva percepción y ticket)

Ana Rettberg Ledesma

(Argentina)

Temática: Negocio Flores y Decoración de Bodas

Estrategia: Ventas Automáticas + Sesión 1 a 1

Inversión Publicitaria: 1.000 dólares (al mes)

Ventas del 1º Producto: 39

Precio: 47 dólares (Plan Personalizado)

Venta Productos:

Precio: 1º 579 dólares; 2º 1.499 dólares;
3º 1.999 dólares y 4º 3.299 dólares

Total facturación:

Septiembre = 22.698 dólares (x22 USD)



Ali Ochandiano

(España)

Temática: Peso Saludable

Estrategia de Marketing: ABC + Sesión 1 a 1

Inversión Publicitaria: 3.779 €

Ventas del MasterClass: 87

Precio: 37 € (3.219 €)

Ventas del Sesión 1 a 1: 35 (40% conversión)

Precio: 17 € (595 €)

Ventas de Formación Online: 17 (48% conversión)

Precio: 1.497 € (25.449 €)

Facturación total: 29.263 € (x7,74 €)





Puntos Positivos

Punto 1: Oferta con valor

Tienes una temática con **alta demanda** (liderazgo e **inteligencia emocional**) y eso facilita captar alumnos si ordenas la escalera.

Punto 2: Tickets ya existentes

Ya cuentas con cursos “**entre 300 y 5000**”, lo que te da base real para construir el tramo **medio y alto**.

Punto 3: Objetivo claro

Tu meta de **más alumnos todo el tiempo** te ayuda a tomar decisiones enfocadas en sistema, no en “publicar por publicar”.

Punto 4: Disposición a invertir

Has dicho que estás listo para invertir “**en serio**”, y eso acelera la implementación del ABC y la publicidad.

Punto 5: Prioridad operativa

Tienes muy identificado que quieres **simplificar lo técnico y automatizar**, lo cual encaja perfecto con el enfoque Vidroop.

¿Te gustaría que te
ayudemos en estos pasos?

Mapa Formativo Vidroop



Imaginá tener un camino claro y probado que te lleva desde tu primera idea de curso hasta escalar una escuela online capaz de facturar miles de euros y llegar a miles de alumnos. Eso es el **Mapa Formativo de Vidroop**.

Basado en casi 15 años de experiencia y en miles de lanzamientos reales, diseñamos una **metodología de 12 pasos** que cubre todo lo que necesitás:

- Desde **convertir una idea en curso** y crear tu **escuela online**,
- Hasta **gestionar alumnos, campañas publicitarias y ventas automáticas**,
- Y finalmente, **escalar tu negocio al siguiente nivel**.

Cada licencia de Vidroop (Inicia, Avanza, Crece o Vuela) te abre las puertas a un nivel distinto del mapa, con acceso a formaciones específicas, herramientas y plantillas que se adaptan a la etapa en la que te encontrás. Así, siempre sabrás qué paso dar y cómo darlo.

El resultado: un negocio de formación online sólido, escalable y con un sistema que no depende de la suerte, sino de un **plan probado que funciona**.

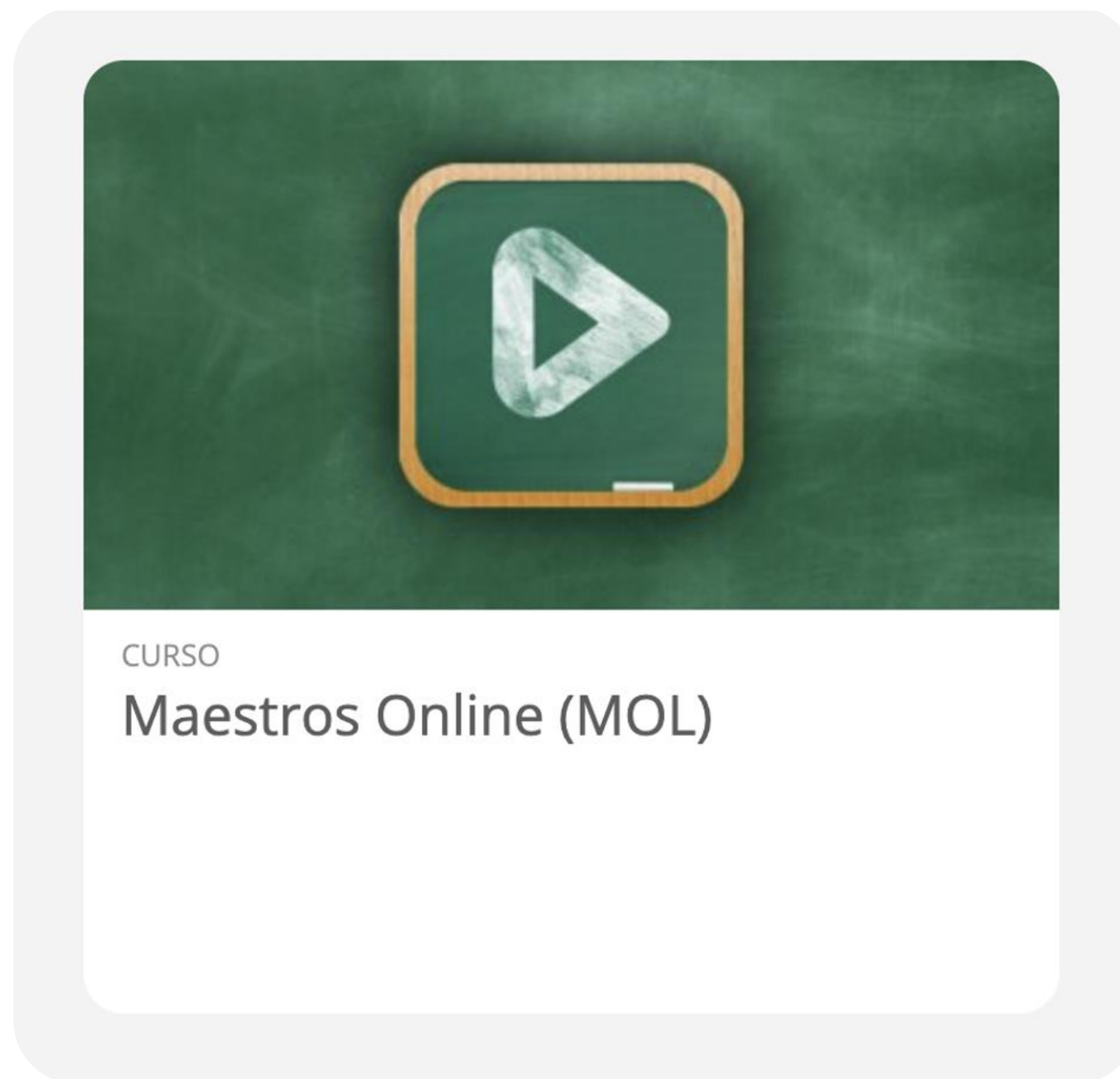
> Descargar Mapa Formativo Vidroop: <https://bit.ly/Mapa-Formativo>



Mapa Formativo Vidroop

35





Con **Maestros Online** te enseñamos no solo a crear tu primer curso online de bajo costo, sino también cómo prepararlo para que sea la base para tus siguientes productos de alto valor.

Descubrirás cómo emocionar en el online a través de un modelo pedagógico patentado que incluye Neuro Educación, Educación Emocional y PNL enfocado a la formación.

Si ya formas parte de **Vidroop Avanza, Crece o Vuela**, puedes acceder sin costo adicional.



Paso 1: Crear una Escalera de Valor

Ahora mismo ya tienes cursos, pero “**casi no vendes**”. Eso suele pasar cuando falta una escalera clara que convierta desconocidos en compradores, y compradores en alumnos de programas más completos.

1) Producto de bajo precio (37–57 €)

Función: ser la **entrada del embudo** para generar compras rápidas y “compradores nuevos” cada día.

- En tu caso, este producto de entrada debe ser algo muy concreto y accionable dentro de **coaching + liderazgo + inteligencia emocional**.
- Debe dar un **resultado rápido** y medible para que la persona sienta: “vale la pena seguir contigo”.

Importante: este producto existe para **venderse fácil** y abrir la puerta a la sesión 1 a 1.

2) Producto de precio medio (300–500 €)

Aquí es donde encaja tu siguiente paso lógico: un programa más completo, con método y acompañamiento.

✅ Según tu formulario: “**Entre 300 y 5000**”.

Eso significa que **ya cuentas con un rango que cubre el tramo medio** (300–500) y parte del alto, dependiendo del formato (curso corto vs carrera).

3) Producto de alto valor (+1000 €)

Este nivel es el que te permite acercarte al objetivo de **+100.000/año** con menos volumen de ventas.

✅ Según tu formulario: “**Entre 300 y 5000**”.

Esto indica que **ya cuentas con una parte alta** (por encima de 1000) dentro de esa horquilla, ideal para maximizar facturación.



Con **Top 10 de formaciones online** descubrirás cuáles son los 10 tipos de Cursos Online que puedes crear y cómo diseñarlos con la ayuda de la IA.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Inicia, Avanza, Crece y Vuela**.

Paso 1: Crear una Escalera de Valor

Ahora mismo ya tienes cursos, pero “**casi no vendes**”. Eso suele pasar cuando falta una escalera clara que convierta desconocidos en compradores, y compradores en alumnos de programas más completos.

1) Producto de bajo precio (37–57 €)

Función: ser la **entrada del embudo** para generar compras rápidas y “compradores nuevos” cada día.

- En tu caso, este producto de entrada debe ser algo muy concreto y accionable dentro de **coaching + liderazgo + inteligencia emocional**.
- Debe dar un **resultado rápido** y medible para que la persona sienta: “vale la pena seguir contigo”.

Importante: este producto existe para **venderse fácil** y abrir la puerta a la sesión 1 a 1.

2) Producto de precio medio (300–500 €)

Aquí es donde encaja tu siguiente paso lógico: un programa más completo, con método y acompañamiento.

✓ Según tu formulario: “**Entre 300 y 5000**”.

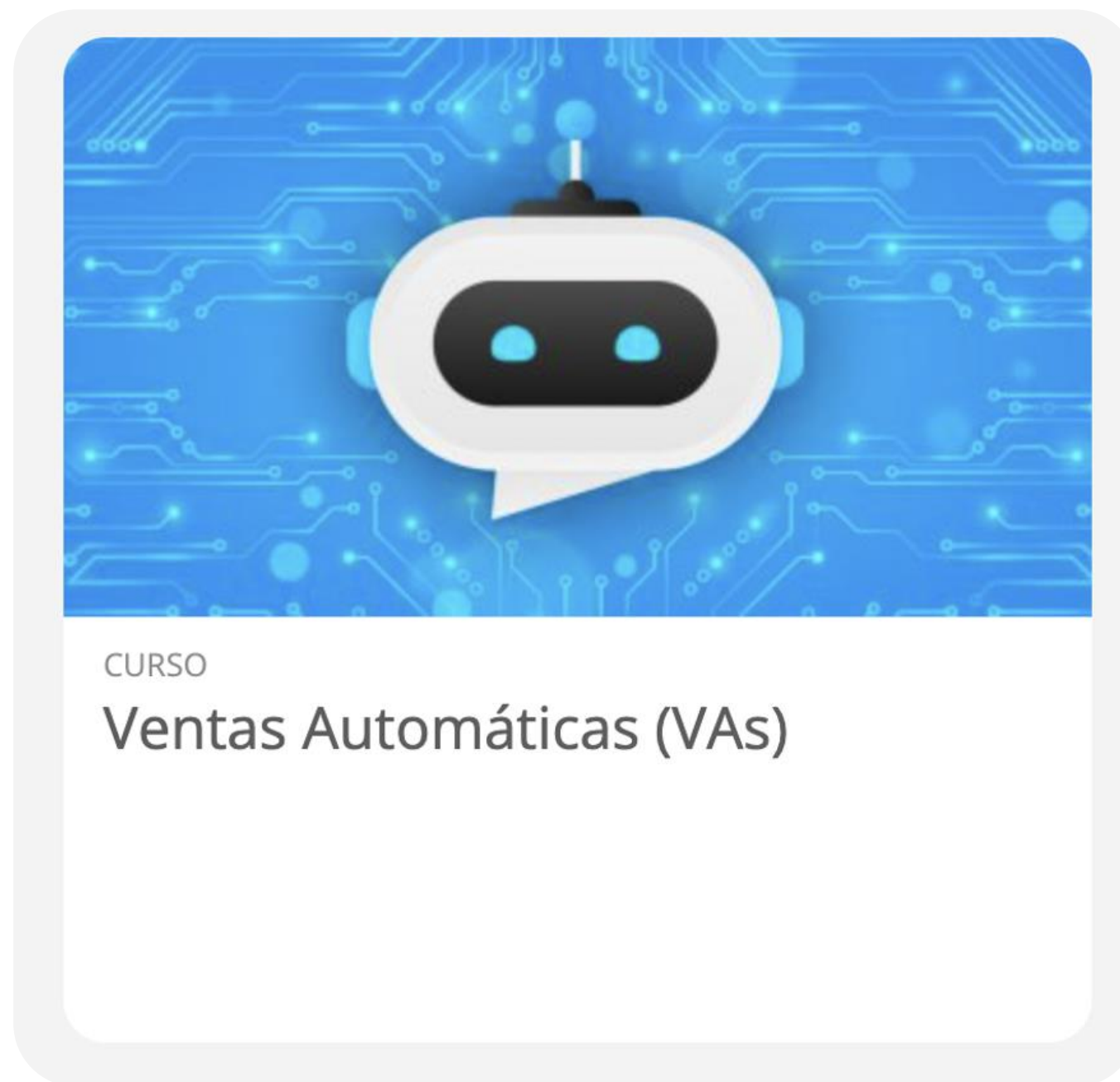
Eso significa que **ya cuentas con un rango que cubre el tramo medio** (300–500) y parte del alto, dependiendo del formato (curso corto vs carrera).

3) Producto de alto valor (+1000 €)

Este nivel es el que te permite acercarte al objetivo de **+100.000/año** con menos volumen de ventas.

✓ Según tu formulario: “**Entre 300 y 5000**”.

Esto indica que **ya cuentas con una parte alta** (por encima de 1000) dentro de esa horquilla, ideal para maximizar facturación.



Ventas Automáticas no es solo una estrategia de marketing. Es **una forma de vivir con más libertad, sin dejar de vender.**

Te enseñamos cómo crear estructuras que funcionan solas: mientras estás trabajando en otra cosa, descansando o simplemente viviendo.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Crece y Vuela.**

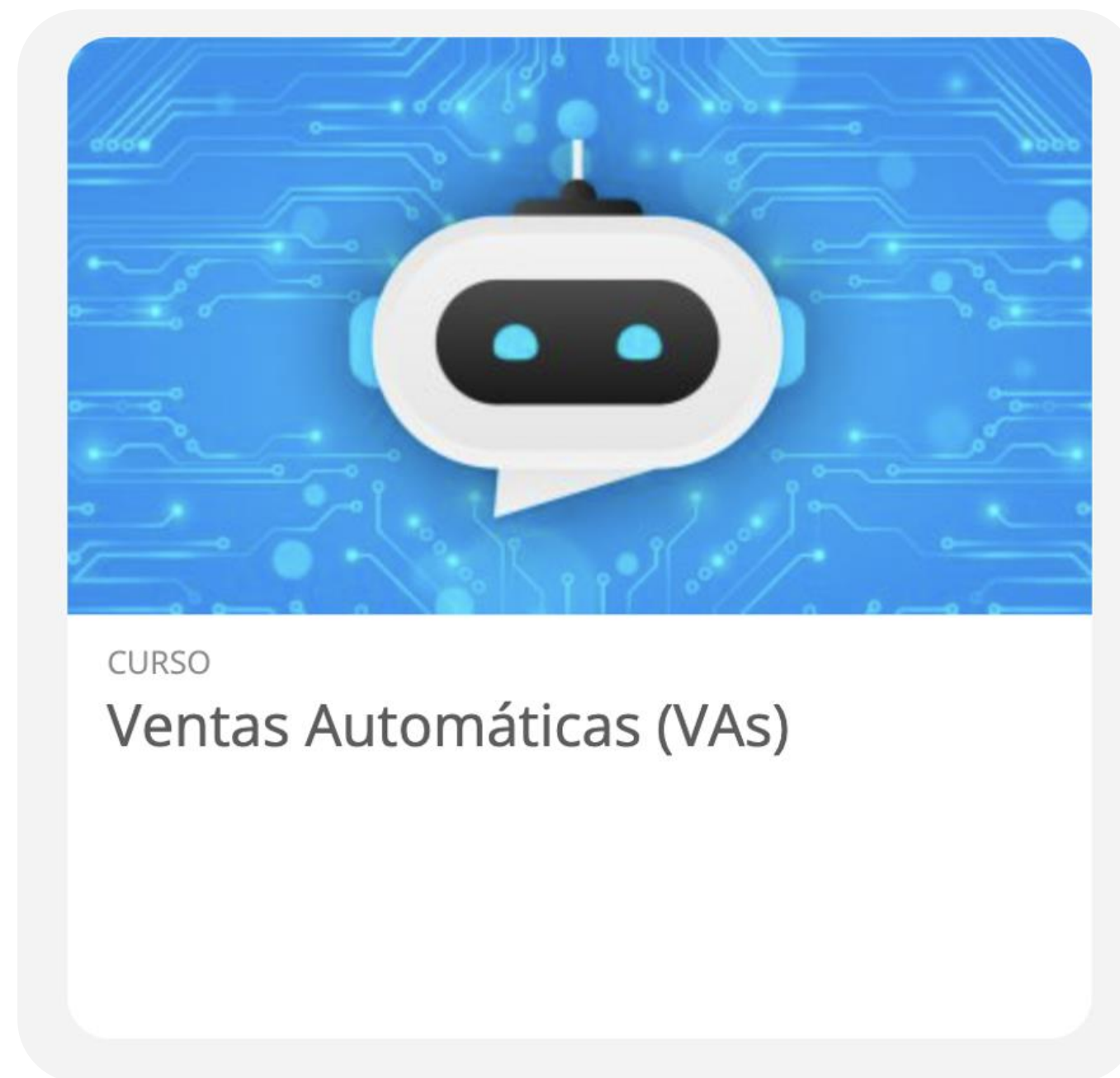
Paso 2: Crear un ABC (Automático Bajo Costo)

Vas a crear un **ABC**: un vídeo corto de **7 a 10 minutos** que venda el producto de entrada (37–57 €).

El ABC debe:

- Presentar el **problema** (tienen talento, pero les falta liderazgo/emoción/claridad para sostener resultados)
- Mostrar la **oportunidad** (con un método práctico pueden avanzar rápido)
- Ofrecer el **producto de bajo precio** como primer paso

Objetivo del ABC: vender el producto de entrada y, **después de la compra**, regalar una **sesión 1 a 1.**



Ventas Automáticas no es solo una estrategia de marketing. Es **una forma de vivir con más libertad, sin dejar de vender.**

Te enseñamos cómo crear estructuras que funcionan solas: mientras estás trabajando en otra cosa, descansando o simplemente viviendo.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Crece y Vuela.**

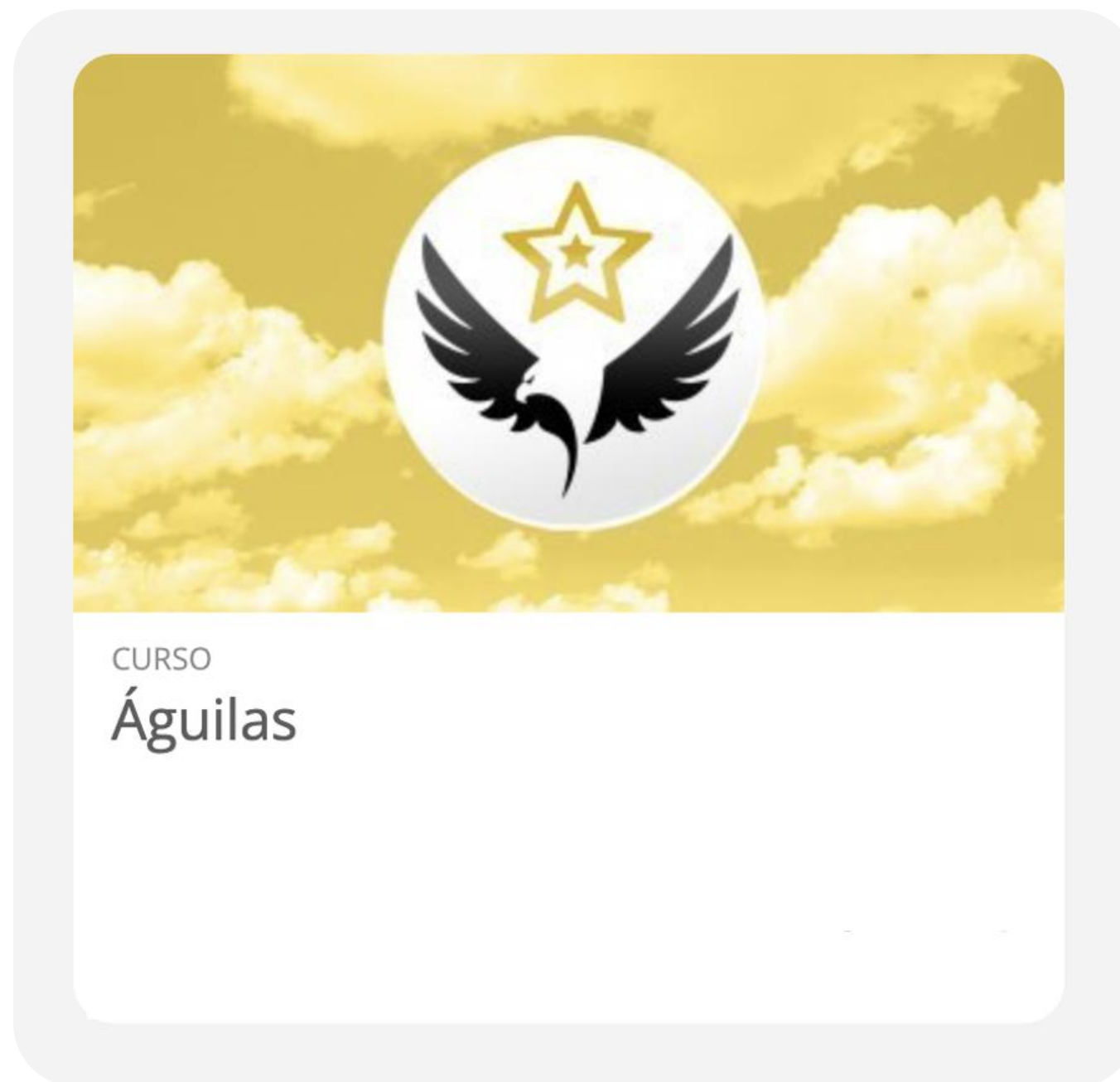
Paso 3: Sesiones 1 a 1 para vender productos mayores

Como tu objetivo es tener **más alumnos todo el tiempo**, las sesiones 1 a 1 son el puente que convierte compradores pequeños en alumnos de tus programas grandes.

En estas sesiones:

- Das **valor personalizado** (diagnóstico claro + plan de acción)
- Presentas una **Oferta Irresistible** de tu:
 - producto de **300–500 €** y/o
 - producto de **alto valor** (dentro de tu rango “hasta 5000”, si aplica por formato)

Importante: al inicio las harás tú (para afinar el mensaje y detectar objeciones reales). Luego, cuando el sistema esté estable, se puede delegar a un **closer**.



Con **Aguilas** es una comunidad de formadores donde analizamos los lanzamientos antes y después. Aprendes viendo cómo venden otros.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Avanza, Crece y Vuela**.

Paso 4: Comenzar con inversión publicitaria

Aquí no necesitas “grandes presupuestos”, necesitas **consistencia** y un objetivo claro: que el producto de entrada **recupere la inversión**.

Cómo empezar (sin complicarte)

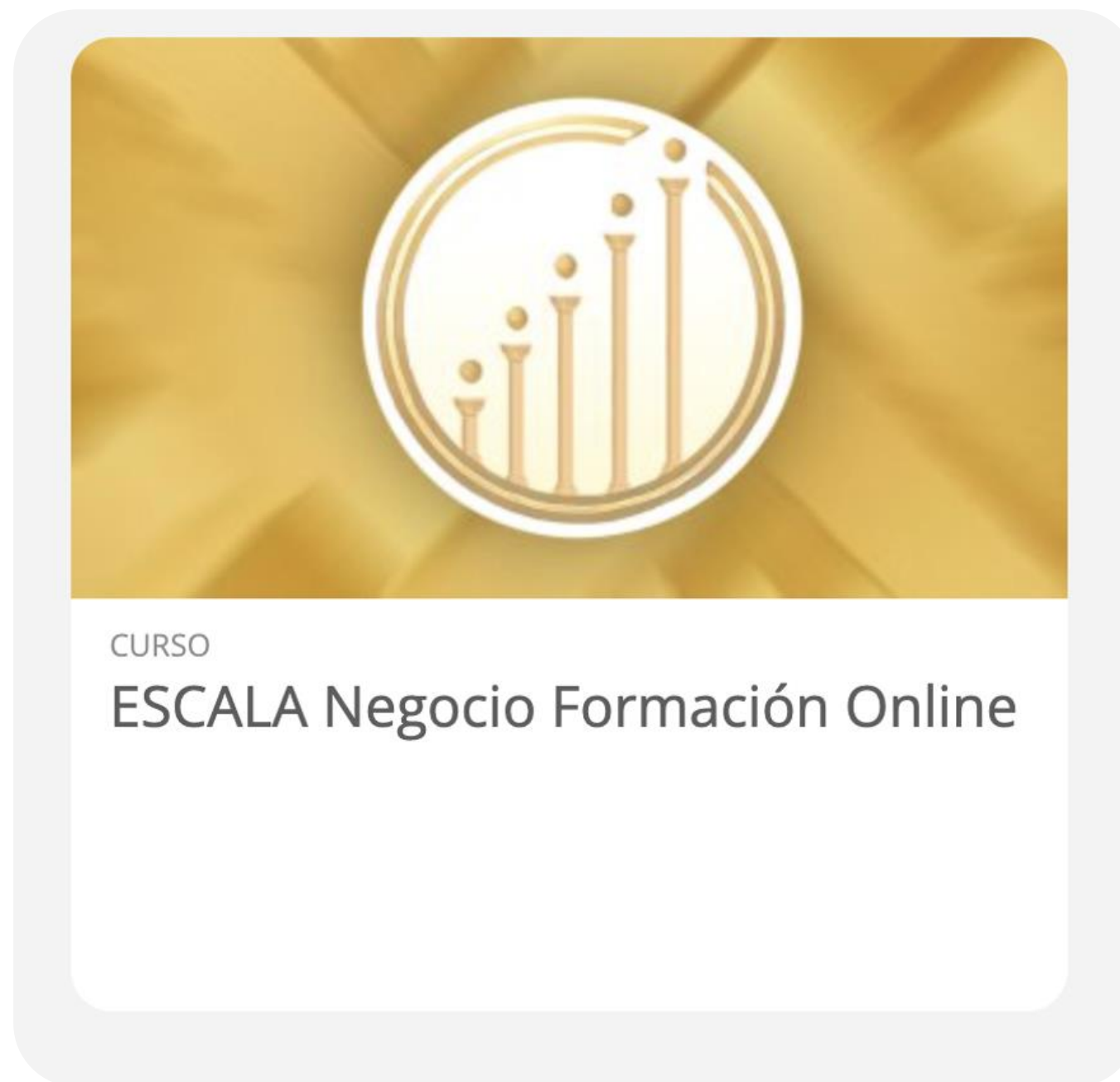
- Arranca con **10–20 €/día** en Meta (Facebook/Instagram).
- El anuncio lleva al **ABC** (7–10 min).
- El ABC vende el producto de **37–57 €**.
- Tras la compra, el alumno agenda su **sesión 1 a 1**.

Meta del paso 4

- Buscar que el sistema, como mínimo, **recupere la inversión** con el producto de entrada.
- Algunos clientes de Vidroop consiguen **multiplicar x2** cuando el ABC está bien afinado.

Regla de escalado

- Si el sistema recupera inversión y se mantiene estable, escala **15–20% semanal**.
- No se escala por “ganas”, se escala por **datos** (ventas constantes del producto de entrada + sesiones agendadas).



Escala es una experiencia pensada para formadores que sienten que han llegado a un punto donde crecer **requiere más esfuerzo del que están dispuestos a dar**. Y que quieren otra forma. Más clara. Más sostenible.

Porque sí, **es posible crecer sin saturarte, sin sobrecargarte, sin poner en riesgo lo que ya lograste**.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Vuela**.

Paso 5: Escalar y delegar las ventas

Cuando la publicidad ya te trae compradores y sesiones de forma estable, el foco pasa de “probar” a **multiplicar**.

Qué significa “estable” en la práctica

- El ABC vende cada semana sin depender de ti.
- La agenda de sesiones 1 a 1 se llena con regularidad.
- Ya puedes predecir: “si meto X, recupero y genero Y sesiones”.

Cómo escalar bien (sin romper el sistema)

- Aumentas presupuesto de forma progresiva, manteniendo la regla del **15–20% semanal**.
- La prioridad es que la operación aguante: atención, sesiones, cierres y entrega.

Delegación con closer

- Delegas las ventas a un **closer** con **10% de comisión**.
- Seleccionas closers según el país donde vendas (**Latam/Europa**) para mejorar cierres y reducir fricción por horarios/acento/moneda.

Tu rol final

Con el sistema funcionando, tú te quedas casi exclusivamente en:

- Crear contenido
- Mejorar formaciones
- Reforzar la propuesta de valor (especialmente la parte de **certificación**, que es lo que más eleva percepción y ticket)

¿Me permitís ayudarles?



Vidroop Inicia año

\$888.799

(\$88.799 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 500 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine (MOL)
- ✓ Pago anual MOL en vivo

¡Si quiero Iniciar!

1 Primeros
pasos



Vidroop Avanza año

\$1.788.799

(\$178.799 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 2.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción

¡Si quiero Avanzar!

2 Crear tu
negocio



Vidroop Crece año

\$2.888.799

(\$288.799 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 5.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Ventas Automáticas
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción
- ✓ Club de Aprendizaje
- ✓ Águilas
- ✓ Presencial Siguiendo Nivel (SiNi)

¡Si quiero Crecer!

Precio Web Vidroop.com



Vidroop Vuela año

\$4.488.799

(\$448.799 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 10.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Ventas Automáticas
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción
- ✓ Club de Aprendizaje
- ✓ Águilas
- ✓ Presencial Siguiendo Nivel (SiNi)
- ✓ Escala
- ✓ Escribir Mi Libro

¡Si quiero Volar!



Vidroop Inicia año

\$888.799

(\$88.799 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 500 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine (MOL)
- ✓ Pago anual MOL en vivo

¡Si quiero Iniciar!

Vidroop Avanza año

\$1.787.799

(\$178.799 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 2.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción

¡Si quiero Avanzar!

Vidroop Crece año

\$2.888.799

(\$288.799 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 5.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Ventas Automáticas
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción
- ✓ Club de Aprendizaje
- ✓ Águilas
- ✓ Presencial Siguiente Nivel (SiNi)

¡Si quiero Crecer!

Vidroop Vuela año

\$4.488.799

(\$448.799 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 10.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Ventas Automáticas
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción
- ✓ Club de Aprendizaje
- ✓ Águilas
- ✓ Presencial Siguiente Nivel (SiNi)
- ✓ Escala
- ✓ Escribir Mi Libro

¡Si quiero Volar!

1 Primeros
pasos

2 Crear tu
negocio

Precio Web Vidroop.com



Vidroop Inicia año ~~\$ 888.799~~

\$699.000

(Ahorro -\$1897.799)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
 - ✓ Productos ilimitados
 - ✓ 500 alumnos
- Formaciones Destacadas**
- ✓ Maestros OnLine (MOL)
- Bonus Especial**
- ✓ Maestros OnLine: Edición en Vivo

Por sólo \$ 1915 al día

Negocio y Formación al precio de un café

Vidroop Avanza año ~~\$1.787.799~~

\$1.429.000

(Ahorro -\$ 358.799)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
 - ✓ Productos ilimitados
 - ✓ 2.000 alumnos
- Formaciones Destacadas**
- ✓ Maestros OnLine
 - ✓ Webinars que Venden
 - ✓ Lánzate a Facebook
 - ✓ Emprender desde la Emoción
- Bonus Especial (\$971.037)**
- ✓ Maestros OnLine (toda la vida)

Por sólo \$ 3.915 al día

Negocio y Formación al precio café y tostadas

Vidroop Crece año ~~\$ 2.888.799~~

\$2.299.000

(Ahorro -\$ 589.799)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
 - ✓ Productos ilimitados
 - ✓ 5.000 alumnos
- Formaciones Destacadas**
- ✓ Maestros OnLine
 - ✓ Ventas Automáticas
 - ✓ Webinars que Venden
 - ✓ Lánzate a Facebook
 - ✓ Emprender desde la Emoción
 - ✓ Club de Aprendizaje
 - ✓ Águilas: Feedback Lanzamientos
 - ✓ Presencial Siguiente Nivel (SiNi)
- Bonus Especiales (\$2.651.166)**
- ✓ Maestros OnLine (toda la vida)
 - ✓ 1 curso Vidroop toda la vida

Por sólo \$ 6.298 al día

Negocio y Formación precio sándwich y bebida

Pago Contado -20%

Vidroop Vuela año ~~\$ 4.488.799~~

\$3.589.000

(Ahorro -\$ 899.799)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
 - ✓ Productos ilimitados
 - ✓ 10.000 alumnos
- Formaciones Destacadas**
- ✓ Maestros OnLine
 - ✓ Ventas Automáticas
 - ✓ Webinars que Venden
 - ✓ Lánzate a Facebook
 - ✓ Emprender desde la Emoción
 - ✓ Club de Aprendizaje
 - ✓ Águilas: Feedback Lanzamientos
 - ✓ Presencial Siguiente Nivel (SiNi)
 - ✓ Escala
 - ✓ Escribir Mi Libro
- Bonus Extra (\$7.699.022)**
- ✓ Maestros OnLine (toda la vida)
 - ✓ 3 cursos Vidroop (toda la vida)
 - ✓ Escribir Mi Libro (toda la vida)

Por sólo \$ 9.832 al día

Negocio y Formación al precio hamburguesa

1 Primeros pasos

2 Crear tu negocio



Vidroop Inicia año ~~\$ 888.799~~

\$699.000

(Ahorro -\$1897.799)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 500 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine (MOL)

Bonus Especial

- ✓ Maestros OnLine: Edición en Vivo

Por sólo \$ 1915 al día

Negocio y Formación al precio de un café

1 Primeros
pasos

Vidroop Avanza año ~~\$1.787.799~~

\$1.429.000

(Ahorro -\$ 358.799)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 2.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción

Bonus Especial (\$971.037)

- ✓ Maestros OnLine (toda la vida)

Por sólo \$ 3.915 al día

Negocio y Formación al precio café y tostadas

2 Crear tu
negocio

Vidroop Crece año ~~\$ 2.888.799~~

\$2.299.000

(Ahorro -\$ 589.799)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 5.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Ventas Automáticas
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción
- ✓ Club de Aprendizaje
- ✓ Águilas: Feedback Lanzamientos
- ✓ Presencial Siguiente Nivel (SiNi)

Bonus Especiales (\$2.651.166)

- ✓ Maestros OnLine (toda la vida)
- ✓ 1 curso Vidroop toda la vida

Por sólo \$ 6.298 al día

Negocio y Formación precio sándwich y bebida

Pago Contado **-20%**

Vidroop Vuela año ~~\$ 4.488.799~~

\$3.589.000

(Ahorro -\$ 899.799)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 10.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Ventas Automáticas
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción
- ✓ Club de Aprendizaje
- ✓ Águilas: Feedback Lanzamientos
- ✓ Presencial Siguiente Nivel (SiNi)
- ✓ Escala
- ✓ Escribir Mi Libro

Bonus Extra (\$7.699.022)

- ✓ Maestros OnLine (toda la vida)
- ✓ 3 cursos Vidroop (toda la vida)
- ✓ Escribir Mi Libro (toda la vida)

Por sólo \$ 9.832 al día

Negocio y Formación al precio hamburguesa

Mira a lo que han conseguido clientes Vidroop
gracias a nuestro acompañamiento e inspiración...



Ventas clientes Vidroop que asistieron a nuestra formación presencial Siguiente Nivel (SiNi)

4.117.578,54 dólares

11.151 formaciones online

¿Te gustaría ver un
vídeo tuyo del futuro?



"Este año hice una inversión de \$ 280 y ya he facturado unos \$ 23.000..."

Alexandra Paz
Micropigmentación
(Colombia)



"En muy poco tiempo me tiré a la piscina y tuve mis primeras ventas. En 4 meses facturé 4.000 €"

Ana Álvarez
Emprendimiento
(España)



"El año pasado facturé unos 18 mil euros y este año tengo previsto doblar esa cantidad, rondando los 35 mil euros"

Nekane García
Espiritualidad
(España)



"En mi primera Semana de Aprendizaje invertí 290 euros y la venta fue de 16 cursos a 997 euros"

Ana Ledesma
Diseño floral
(España)



"Con lo que he aprendido en MOL, [...] podría decir que ahora mismo he facturado más o menos unos 15 mil o 20 mil euros"

Antonio Romero
Negocios
(España)



"Solo este año he facturado 194 mil euros. Brutal"

Laura Mulero
Espiritualidad
(España)



"Cuando arrancamos en el online facturamos \$ 60.000 en un año. Al año siguiente facturamos \$ 120.000. Y solo este año ya llevamos \$ 78.000..."

Laura Latasa
Espiritualidad
(Argentina)



"He hecho 4 semanas de aprendizaje, donde invertí unos 4 mil euros, y he generado una facturación de 36 mil euros. Esto quiere decir que funciona"

Feli García
Escritura
(España)



“En tan solo 1 mes he generado más de 200 ventas automáticas.”

Marcela Levrio
Constelaciones Familiares



“En 4 meses he logrado generar más de 300 ventas automáticas de mi curso online.”

Ana Ledesma
Diseño Floral



“En 2 meses he generado más de
100 ventas automáticas de mi curso online”

Ali Ochandiano
Nutrición Emocional



“En poco más de 2 meses he tenido
100 ventas automáticas de mi curso
online de aprender flamenco.”

Mónica Vázquez
Baile Flamenco



Descubre cómo algunos alumnos encontraron en Vidroop la formación definitiva para lanzar sus Negocios Online.

> **Vídeo:** <https://bit.ly/Historia-Mundo>



Descubre cómo algunos de nuestros alumnos de Vidroop han conseguido ingresos hasta en 17 países.

> **Vídeo:** <https://bit.ly/Historia-AlumnosMundo>



Descubre cómo facturar en dólares sin necesidad de vivir en Estados Unidos y obtener alumnos internacionales.

> Vídeo: <https://bit.ly/Historias-Alumnos-Mundo>



Descubre lo que consiguieron un grupo de clientes Vidroop tras un año de acompañamiento.

> Vídeo: <https://bit.ly/Historias-Vidroop>



Descubre cómo tras hacer formaciones en Vidroop rompieron su techo de cristal y empezaron a facturar internacionalmente.

> Vídeo: <https://bit.ly/HistoriasAlumnosMundo>

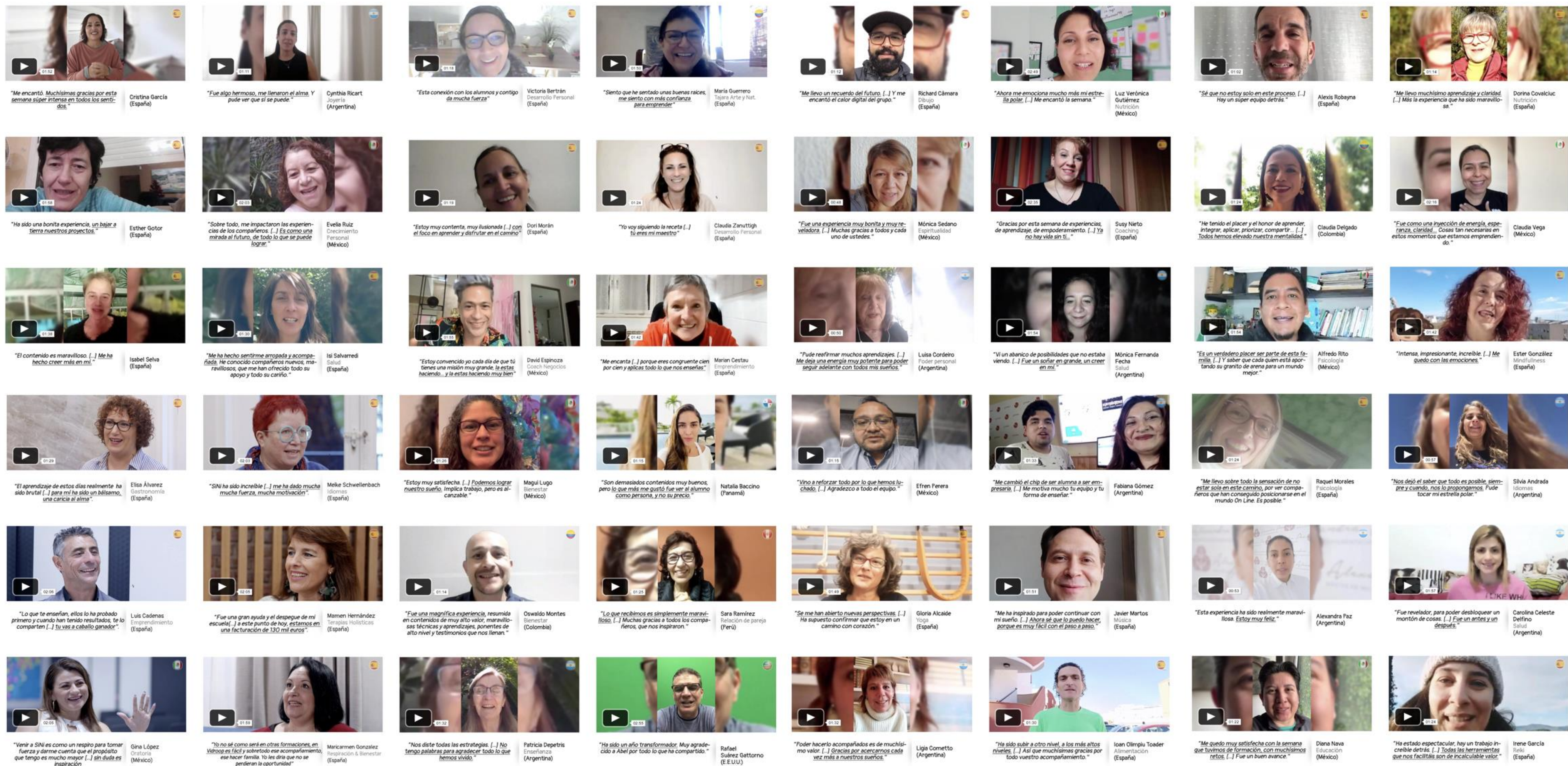


Descubre cómo empezaron estos alumnos de Vidroop y fueron creciendo poco a poco al aplicar lo aprendido.

> Vídeo: <https://bit.ly/4-Historias-Inspiran>

Más de 1.000 historias que inspiran...

78



¿Creamos juntos de la mano Tu Negocio Formación Online?

